

FOToclub COLIBRÌ BFI - MODENA

www.fotoclubcolibri.it

**IL LINGUAGGIO
DELL'AUDIOVISIVO FOTOGRAFICO**

di Gianni Rossi

www.giannirossi-fotoviaggi.com

IL PROCESSO di CAMBIAMENTO



COMPETENZA INCONSAPEVOLE

COMPETENZA CONSAPEVOLE
Applicazione costante, esperienza

INCOMPETENZA CONSAPEVOLE
Sforzo, volontà, desiderio di cambiamento

INCOMPETENZA INCONSAPEVOLE
Ansia, disagio, senso di inadeguatezza, presunzione

DEFINIZIONE DELL'AUDIOVISIVO

“Un audiovisivo è uno spettacolo per comunicare, fatto di immagini e suoni con un ritmo di successione/miscelazione.

Le immagini possono essere statiche (fotografie) o dinamiche (cinema o video) ma non è la stessa cosa.

La fotografia congela l'istante senza mostrare ciò che c'era subito prima o che ci sarà subito dopo.”

Francesco Nacci (Not. DIAF; anno 1 n° 4, 24-25)

AUDIOVISIVO / DIAPORAMA / MULTIVISIONE

Fotografie proiettate in successione su uno schermo accompagnate da un commento sonoro e/o parlato

CORTOMETRAGGIO

MOTIVAZIONI PER REALIZZARE UN AUDIOVISIVO

- Illustrare un viaggio
- Raccontare una storia
- Illustrare un avvenimento (nozze, gara, manifestazione ...)
- Valorizzazione delle proprie capacità fotografiche, musicali, di regia
- Comunicazione di una idea, di un messaggio
- Motivi professionali
- Motivi didattici
- Altro

AMBIENTE DI PROIEZIONE - IL CONTESTO

- FAMIGLIA - AMICI
- INTERNET (*YOUTUBE – VIMEO - FACEBOOK*)
- CIRCOLO FOTOGRAFICO
- RASSEGNA DI AUDIOVISIVI
- CONCORSO PER AUDIOVISIVI
- SCUOLE – CONTESTI DIDATTICI
- CONTESTI PROFESSIONALI – PUBBLICITA'

Consiglio: valutate sempre il **CONTESTO** nel quale proponete il vostro AV



Il successo dell'AV può dipendere dal contesto

FONDAMENTALE:

NON E' OBBLIGATORIO FARE UN AUDIOVISIVO !!!

CONSIGLIO n° 1

NON annoiare

CONSIGLIO n° 2

COMUNICARE:

- Una idea
- Una emozione
- Una sensazione

CONSIGLIO n° 3

DIVERTIRE:

- interessare
- emozionare
- provocare
- lasciare un segno
- lasciare il ricordo dell'opera

CONSIGLIO n° 4

NON COPIARE IDEE O PROCEDIMENTI:

- rubare piccoli trucchi
- far tesoro degli insegnamenti (corsi)
- far tesoro dei suggerimenti (amici, circolo)

ATTENZIONE ALL'ATTENZIONE !!!

E' dimostrato che la capacità di attenzione cala dopo 6 minuti e si esaurisce dopo 8 minuti



La durata dell'AV dipende dal contesto

AUDIOVISIVO

```
graph TD; A[AUDIOVISIVO] --> B[VIDEO PROIEZIONE]; A --> C[WEB]; A --> D[Smart TV]; A --> E[DVD];
```

**VIDEO
PROIEZIONE**

WEB

Smart TV

DVD

VIDEOPROIEZIONE

PRESENTAZIONE DELL'AUDIOVISIVO CON VIDEOPROIETTORE

File ESEGUIBILE (*.exe):

- Massima qualità
- Non visualizzabile su TV
- File di piccole dimensioni
- Estrema fedeltà dell'immagine
- Transizioni molto fluide
- Risoluzione nativa
- Non vi è compressione

Convertitore da EXE a MP4
OBS Studio

File *.WMV full HD

File *.MP4 full HD (anche per Mac)

File *.mov per Mac

- Buona qualità
- Visualizzabile su TV
- File di grandi dimensioni
- Buona fedeltà dell'immagine
- Transizioni a volte poco fluide
- Risoluzione nativa
- Vi è compressione

Convertitore:
WinAVI All in One Converter

WEB

PUBBLICARE UN FILE VIDEO IN INTERNET

(YouTube, Vimeo, Facebook)

YouTube supporta numerosi formati video: .MOV .MPEG4
.AVI .WMV .MPEGPS .FLV .3GPP .WebM

Per informazioni sul caricamento:

<https://support.google.com/youtube/topic/2888648?hl=it>

Esempio di Canale Youtube:

<http://www.youtube.com/user/pneumored>

PROGRAMMI PER REALIZZARE UN FILE ESEGUIBILE e/o un wmv o un MP4

- Picture To Exe (PTE) <http://www.wnsoft.com/>
- Pro Show Gold – Producer <http://www.photodex.com>
- m-objects <http://www.andreella.it/>
- Wings Platinum <http://www.avstumfl.com>

PROGRAMMI PER REALIZZARE UN FILE wmv o un MP4

- Davinci Resolve
- Adobe Premiere
- Wondershare filmora
- i-Movie
- Final cut
- After Effects

ESEMPIO DI PROJECT (m.objects)



Finestra d'anteprima

Strumenti

Timeline

Piste foto
o video

Piste
sonoro

Demo Monte Liupan

DIMENSIONI DELL'IMMAGINE - POSTPRODUZIONE

FORMATO DELLA FOTOCAMERA: 3:2 (diapositiva)

VIDEOPROIETTORE: 16:9

4:3	3:2	16:9	2:1
800 x 600	800 x 533	800 x 450	800 x 400
1024 x 768	1024 x 682	1024 x 576	1024 x 512
1280 x 1024	1280 x 853	1280 x 720	1280 x 640
1440 x 1080	1440 x 960	1440 x 810	1440 x 720
1920 x 1440	1920 x 1280	1920 x 1080	1920 x 960
3840 x 2880	3840 x 2560	3840 x 2160	3840 x 1920

RITAGLIARE LE IMMAGINI NEL FORMATO DESIDERATO

EVITARE CAMBI DI FORMATO NON MOTIVATI



IDEA

- Punto di partenza di ogni opera
- Originale, capace di richiamare l'attenzione
- Viaggi. Fantasia. Libri. Testi poetici. Canzoni

- Originale?
- Insolita?
- Banale?
- Scontata?

Vivi nella mia assenza [...]

CAPACITA' COMUNICATIVA

- Creare un filo conduttore, una storia
- Storyboard
- Inserire un messaggio
- Inserire elementi simbolici, metafore
- Contenuto chiaro, immediatamente comprensibile
- AV in grado di lasciare il ricordo dell'opera

ERRORI COMUNI

- Contenuto confuso
- Necessaria una spiegazione verbale prima della proiezione
- Dare per scontata la conoscenza
- Riferimenti a elementi culturali "di nicchia"

AV DESCRITTIVO - NARRATIVO

El Perù avanza [...]

Viaggio - luoghi - natura
avvenimenti - illustrazione di
poesia/canzone - fiction - altro



Finalità:

- Descrivere
- Valorizzare le proprie capacità fotografiche e di regia
- Suscitare interesse e/o emozioni

Strumenti:

- Fotografia di alto livello
- Colonna sonora fortemente idonea
- Montaggio

FOTOGRAFIA

- Di elevata qualità. Scartare foto brutte
- Tagli originali personali
- Usare tutte le ottiche
- Campi lunghi e campi corti
- Mantenere viva l'attenzione



Titanik [...]

ERRORI COMUNI

- Errori fotografici
- Foto banali
- Foto ripetitive
- Foto non pertinenti
- Formati diversi alternati

COLONNA SONORA

- Grande potere evocativo della musica
- Brani adeguati alle sequenza di immagini e ai temi trattati
- Rispetto del ritmo
- Evitare brani famosi che possono evocare ambienti diversi
- Brani famosi per contenuti ironici o comici

ERRORI COMUNI

- Monotona
- Nota ed evocativa per altri contesti
- Errori di mixaggio
- Volume incostante

Demo: Monte Liupan [...]

COLONNA SONORA

TESTO RECITATO

- Immediatamente comprensibile
- Musica abbassata al minimo
- Frasi brevi con concetti semplici
- Frasi utili e non già espresse dalle immagini
- Dizione esatta, senza accenti o cadenze “lettura espressiva”
- Parlato registrato sul posto

I RUMORI

- Registrazioni sul posto
- Da Internet
es. vento, ruscello, cascata, onde, spari, folla, ecc.

ERRORI COMUNI TESTO RECITATO

- Timbro della voce - Accento
- Mal recitato
- Coperto dalla musica
- Complicato - Eccessivo
- Didascalico

Mare nostro [...]

- Scaricare musica con: Freemake Video Downloader
- Diritti SIAE
- www.jamendo.com (royalty free)

AV CON MESSAGGIO

Happy Days [...]

Sociale - politico - storico
quotidiano - simbolico
metaforico – sentimenti - altro



Finalità:

- Esprimere un'idea
- Comunicare un messaggio
- Suscitare emozioni

Dinamica Comunicativa: MESSAGGIO

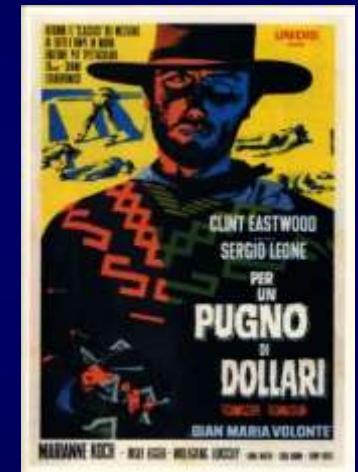
Strumenti:

- Originalità dell'argomento
- Chiarezza espositiva
- Fotografia adeguata al tema
- Colonna sonora ben articolata
- Testo – recitazione
- Montaggio

TITOLO

Deve richiamare l'IDEA e il MESSAGGIO.

- Deve incuriosire.
- Deve essere facilmente ricordato.
- Evitare titoli generici o pretenzioso
- FONT



ESEMPI DI TITOLI:

- Diversamente vivi
- Athos, il monte di Dio
- Curanderos
- La collina delle Croci
- Oltre le stelle

ERRORI COMUNI

- Titolo generico
- Banale
- Pretenzioso

ESTETICO - CREATIVO

COMPONENTI:

Fotografia

Colonna sonora

Regia

FANTASIA E CREATIVITA'



Finalità:

- Esprimere le proprie percezioni
- Suscitare emozioni

Dinamica Comunicativa: IMPATTO

Strumenti:

- Fotografia
- Colonna sonora
- Montaggio
- Ritmo

Oltre le stelle

Uno sguardo al cielo stellato libera la fantasia verso mondi di favola, dove la realtà lascia il posto all'incantesimo dei sogni [...]

SEQUENZE

Suddivisione del lavoro in argomenti omogenei

- per tema (luoghi, lavoro, danza)
- per soggetto (mare, foresta, personaggi)
- per tecnica (primi piani, sfocati, mossi)
- per situazione (notte, interni)
- progressioni cromatiche

Es.: El Perù avanza

STORYBOARD

- Fase A: Idea generale
- Fase B: Ricerca del messaggio
- Fase C: Suddivisione in SEQUENZE
- Fase D: Costruzione di una sceneggiatura
- Fase E: Ricerca degli strumenti idonei
- Fase F: Ricerca del titolo
- Fase G: Ricerca degli effetti visivi e/o sonori
- Fase H: Lasciar decantare e riguardare dopo giorni

SCRITTE

- per attribuire significati all'opera
- per introdurre argomenti
- per creare un collegamento emozionale con le sequenze successive
- scritte grandi e chiare
- testo di semplice comprensione
- tempo per leggerle

RITMO

Costituito dalla distribuzione delle foto sulla timeline e dalla persistenza delle stesse sullo schermo.

- Strettamente correlato alla colonna sonora.
- Vivacizza il lavoro e mantiene viva l'attenzione.
- Deve coinvolgere lo spettatore.

Kopkari, acchiappa la capra [...]

DISSOLVENZA

Sovrapposizione della immagine in “entrata” con quella in “uscita” con formazione di una terza immagine.

- Inserisce una componente estetica
- Utilizzo del buio
- Regolare i tempi in rapporto al sonoro
- Dissolvenza “assente” : CUT
- Evitare i “giochini” (poco professionali)
- Zoom e panoramiche solo se motivate

IL FINALE

Lascia importanti sensazioni
Viene ricordato più facilmente
Deve lanciare il messaggio
Deve essere dotato di toni (musicali o fotografici)
“conclusivi”

ERRORI COMUNI

- Mancanza di spazio nero iniziale
- Durata non idonea al contesto
- Dissolvenze tutte uguali
- Zoomate continue
- Scritte piccole, veloci, font
- Mettere la parola FINE
- Mancanza di crediti finali

- Trauma visivo
- Eccesso di effetti (zoomate, panoramiche)
- Mancanza di progressioni cromatiche
- Formati diversi intercalati
- Foto a icona non adeguate al tema

CONSIGLIO:

CHIEDERSI SEMPRE IL PERCHE'
DELLA SCELTA TECNICA CHE SI
STA METTENDO IN ATTO

TECNICHE COMPLEMENTARI

INSERIMENTO DEL VIDEO:

- Video d'effetto [...Video d'effetto...]
- Video di contenuto [...Promesa - Sommaruga]

ALTRE TECNICHE:

- Time Lapse [.....]

MIO SITO: www.giannirossi-fotoviaggi.com

Menù "AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI"



HOME ENTERTAINMENT

www.giannirossi-fotoviaggi.com



HOME PAGE GALLERIA DI FOTO DIARI DI VIAGGIO AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI MOSTRE E ATTIVITA' AGGIORNAMENTO DEL 4/4/2017

I MIEI AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI

[Autori Italiani](#) [Autori Internazionali](#) [Articoli sull'Audiovisivo](#) [Recensioni](#) [Download](#)

Alcuni audiovisivi sono disponibili con YouTube, altri sono scaricabili e visionabili cliccando sulla foto

NOTE SULLA SCANDINAVIA

La Musica e la Natura si fondono nei paesaggi maestosi e negli spazi immensi della Scandinavia. La musica è la voce della Natura.



Note sulla Scandinavia

Durata 8 min e 21 sec. - anno 2016 - in analogico 2001



AUDIOVISIVI in ORDINE ALFABETICO

[clicca sul titolo](#)

- 365 GIORNI AL VOLANTE
- ALLA RICERCA DEI MAYA
- ATHOS, IL MONTE DI DIO
- CARTOLINE DA MODENA
- CENTO PORTE DELL'INDIA
- C'ERA UNA VOLTA IL MURO
- CORTEO DI FRANCIA CORTA
- CIAO DANILO
- CUBA, IL LUNGO VOLO DELLA LIBERTA'
- CURANDEROS
- DEMOLIZIONI
- DIARIO IMPERTINENTE DI UNA GIORNATA FOTOGRAFICA
- DIVERSAMENTE VIVI
- EL PERU' AVANZA
- E' UN MONDO PICCOLO
- HAPPY DAYS
- IMPRESA ARCOBALENO
- IL CIRCO, IMMAGINI DEL PRESENTE, RICORDI DEL PASSATO
- IL PAESE PIU' STRAZIATO

AV-AFI Artista Fotografo Italiano per Audiovisivi

Maggio 2013



AV-BFI Benemerito Fotografo Italiano per Audiovisivi

Maggio 2014



In riconoscimento del pluriennale impegno a favore della fotografia e della FIAF

ARTICOLI SUGLI AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI

ARTICOLI DI CONTENUTO

2006 - L'IMPATTO E IL MESSAGGIO

2007 - VALUTARE UN AUDIOVISIVO FOTOGRAFICO

2010 - UNA GIURIA AL MICROSCOPIO

2013 - LO SCONOSCIUTO AMICO DEL WEB

2015 - IL DRAMMA DELLA DRAMMATURGIA

2015 - IL CONTESTO

2016 - IL TRAUMA VISIVO

2016 - GIUDICATE E SARETE GIUDICATI

2016 - L'AUDIOVISIVO ESTETICO-CREATIVO

ARTICOLI DI TECNICA

2005 - LA "DIMENSIONE IMMAGINE" NEL DIAPORAMA DIGITALE

2005 - RITORNIAMO IN CAMERA OSCURA

2006 - ACQUISTIAMO UN VIDEOPROIETTORE ?

2006 - ISTRUZIONI PTE

2007 - LA "DIMENSIONE IMMAGINE" REVIEW 2007

2007 - COME ALLESTIRE UN DIAPORAMA PER IL WEB

2008 - PICTURES TO EXE: OGGETTI E ANIMAZIONI

2008 - LA RASSEGNA DI AUDIOVISIVI FOTOGRAFICI

2009 - PIXILATION, E PERCHE' NO?

2009 - AUDIOVISIVI IN VIDEOCONFERENZA

2014 - IL VERTICALE NELL'AUDIOVISIVO 1° PARTE

2014 - IL VERTICALE NELL'AUDIOVISIVO 2° PARTE

2015 - IL VERTICALE NELL'AUDIOVISIVO 3° PARTE

2015 - LE MASCHERE DINAMICHE

2015 - LA FERRARI E LA PANDA (Risoluzione del Videoproiettore)

SITO DiAF

HOME GRUPPO DI LAVORO » IL NOTIZIARIO AUTORI DOCENTI DiAF AV – FIAP Aggiornato 20 marzo » CERCA

 **DiAF**
Dipartimento Audiovisivi 

Argomenti Tematici » Seminario Nazionale » Attività » Circuito Nazionale » Concorsi Calendario 2017 Modulistica »

DiAF – Dipartimento Audiovisivi

[Presentazione](#) [La Storia](#) [Le Attività](#) [Il Notiziario](#) [I Servizi](#)

Il DiAF è il Dipartimento Audiovisivi della FIAF – Federazione Italiana Associazioni Fotografiche – e costituisce il punto di riferimento per i fotoamatori che intendono realizzare un Audiovisivo Fotografico

20 anni di DiAF in 218 secondi – dall'analogico al digitale

10 anni di Circuito Nazionale Audiovisivi – le tappe, i vincitori

Notiziario APRILE 2017

NOTIZIARIO



<http://www.fiaf.net/diaf/>

SITO DIAF: SEZIONE NOTIZIARI

Notiziari 2016 – 2018

[1998-2000](#) [2001-2003](#) [2004-2006](#) [2007-2009](#) [2010-2012](#) [2013-2015](#) [2016-2017](#) [BACK](#)

I Notiziari possono essere scaricati in formato PDF

2016 – NUMERO 70



INDICE

2016 – NUMERO 71



INDICE

2016 – NUMERO 72



INDICE

2016 – NUMERO 73



INDICE

2017 – NUMERO 74



2017 – NUMERO 75



SITO DiAF: SEZIONE CIRCUITO NAZIONALE

The screenshot displays the website interface for the DiAF (Dipartimento Audiovisivi) National Circuit. The top navigation bar includes links for HOME, GRUPPO DI LAVORO, IL NOTIZIARIO, AUTORI, DOCENTI DiAF, AV - FIAP, Aggiornato 20 marzo, and CERCA. The DiAF logo and name are prominently displayed in the header. Below the header, a secondary navigation bar lists Argomenti Tematici, Seminario Nazionale, Attività, Circuito Nazionale (selected), Concorsi, Calendario 2017, and Modulistica. The main content area features a large heading for the 10° Circuito – Audiovisivi. A dropdown menu is open, showing options for the 9th, 10th, and 11th circuits, along with a link to the final classification and statistics. The featured article is titled "Non avrete il mio odio - di Paolo Cambi" and includes a video player with a play button. The article text discusses terrorism and the role of media. The right sidebar shows the article's classification and a description of the award.

HOME GRUPPO DI LAVORO » IL NOTIZIARIO AUTORI DOCENTI DiAF AV - FIAP Aggiornato 20 marzo » CERCA

DiAF Dipartimento Audiovisivi

Argomenti Tematici » Seminario Nazionale » Attività » **Circuito Nazionale »** Concorsi Calendario 2017 Modulistica »

10° Circuito – Audiovisivi

» 9° Circuito 2015 – Audiovisivi
» 10° Circuito 2016 – Audiovisivi
» 11° Circuito 2017 – Regolamento » [Classifica finale](#) Audiovisivi [Back](#)

LE STATISTICHE

Non avrete il mio odio - di Paolo Cambi

Il terrorismo fondamentalista agisce sulle nostre paure, tentando di radicalizzare i rapporti tra le culture e le religioni. Ma sta solo a noi scegliere in che società vogliamo vivere, sta solo a noi scegliere in che società vogliamo far vivere i nostri figli.

Antoine Leiris, che ha perso nella strage del teatro Bata, ha fatto la sua scelta l'ha fatta. E l'ha resa pubblica scrivendo una lettera aperta ai terroristi.

▶ e Helene

2° Classificato

Non avrete il mio odio
di Paolo Cambi

Ascoltando il messaggio che Antoine Leiris ha mandato agli assassini che hanno ucciso sua moglie, viviamo con lui il sovrapporsi di idee, speranze, sentimenti; sono quelli che anche noi proviamo nell'affrontare la questione del terrorismo, della convivenza civile, del bisogno di sicurezza, dell'accoglienza.

Premio Speciale DINAMICA COMUNICATIVA

[Descrizione – Successi – Commento]

2° Classificato

... gli ultimi uomini renna

... e per concludere

La ragazza del New Jersey [...]



BUON DIVERTIMENTO

